



谁制造了零分作文

弘扬主旋律的。

无论是网上流传,还是媒体所报道的零分作文;无论是山寨版的零分作文,还是真的零分作文,都已经从批判应试教育演变为恶搞之风。但是,纵观始于2002年的零分作文到2009年的零分作文,也从侧面反映了当前语文教育存在的一些问题和传统文化教育的缺失。很多学生在命题作文前双目发呆、想象力被扼杀,于是,无数学生开始顺着命题发挥,写一些言不由衷和假、大、空的虚伪之言,而真正考查作文能力的目的却被忽略了。

零分作文主要分为以下三类:一是愤世嫉俗型,此类作文以激烈的言辞来表达对社会上各种现象的不满;二是玩世不恭、恶搞型,以调侃社会、调侃高考为乐

子,本着娱乐至上的大无畏精神将“严肃”的高考戏弄一番;三是挑战高考型,此类作文表现的是对高考极端的反对和抵触,甚至厌倦。无论是以上哪一种类型的零分作文,都普遍反映了现在的学生由于极大的社会激烈竞争和学习压力,所表现出的逃避和抵触的态度,因而不能积极应战,也从另一个侧面反映了我国高考制度的不完善,在一定程度上忽略了考试的本质。

江苏卷的“品味时尚”,可以说这个题目是最不公平的。如果是城市的考生还好写一些,可要是农村考生,那又如何去写?如果写农村的时尚就是看小沈阳的二人转,阅卷老师会答应吗?当然如果命题专家们说“时尚”也可以是“仁者见仁,智者

见智”、“一千个读者就有一千个不同的哈姆雷特”之类的类似辩证语言,我们也只能无语。广东卷的“对常识的认识”和四川卷的“熟悉”都太过普通、毫无创新,这种题目就等于没出;江西卷的“兽首拍卖”,虽然紧密与时代相连,只是,这个新闻曾经轰动一时、众说纷纭,考生难以再提出什么新的意见,而且,对于信息不通畅的农村考生来说也是很很不公平的;另外,像宁夏、海南卷的“诚信和善良”、浙江卷的“绿叶对根的情意”,立意都太老套,且教育味太浓,更别提创新了,这完全是应试教育的产物。

这本书让大家笑过之后,能引起你的一些沉思。

晓唐

从2001年的满分作文“赤兔之死”开始,高考作文每年都受到人们极大的关注并引起激烈的争论。大家在关注满分作文的同时,也对“零分作文”感到好奇。我们可以打个比方,高考就像一场热闹的春晚,满分作文是用来

你一直在努力工作,努力存钱,你也很少过度消费,可是,为什么你的钱包总是空的?

现在打开你的钱包,就可以看出未来你成为富翁的可能性。你的钱包是将钱按照大小顺序、整整齐齐叠好、小心地放在钱包里的吗?还是胡乱地,连你自己都记不清有多少数额地塞在里面?或者,钱都干脆不塞进钱包,而是随便地揉进裤兜呢?

这本韩国第一畅销的财富书,透露了能让钱包鼓起来的传世魔法——关于财富极速增长的六条定律。

本书的两个主人公——罗伯特和保罗是一家钱包工厂的高级工人,他们都具备了出众的资质、过硬的技术和无比的热情,他们不会乱花钱,也会努力存钱,可是他们却对生活现状和干瘪的钱包束手无策。他们的遭遇其实也是我们大部分人的遭遇,在诚实和认真工作方面丝毫不亚于其他人,没有过奢侈生活,也很少过度消费,可是存款就是多不起来。

两人意识到自己的窘迫现状,在工厂主人、他们的恩师钱包夫人的特意引荐下,他们接触到几位国内数一数二的大富豪,并由富翁处得知了如何填满钱包的真正六大秘密,从而建立起稳定的金钱循环链,如愿以偿地走上富人的道路。

这本在韩国畅销、被人赞誉有理财版的《谁动了我的奶酪》的书,时至今日,已经改变了很多人的命运,关于财富的增长方面,它也被许多人印证了“魔法钱包”的真实和神奇。

现在,它来到了中国,希望它也能改变你的命运,只要你按照书中的六大魔法定律去做,那么,下一个平民富翁的奇迹就有可能在你身上诞生!成为富人的魔法赚钱之道,书中已经讲了90%,剩下的10%,便在于你的行动。

作者简介:申寅澈(韩国)

毕业于高丽大学汉文系,目前任职于LG生命科学有限公司。韩国著名的励志理财类作家、开设励志专栏,主要作品畅销整个韩国,有《Followership》、《借口》、《英雄们的战争》、《孔代理的成功》、《黄金眼镜》、《富豪绅士和一个鸡蛋》等。 程洁

魔法钱包

韩国第一畅销理财书

他为什么这么有钱

式”与动画产业几乎是一样的,无非就是利用公众传播(最佳渠道就是电视台)获得知名度、树立形象(品牌价值),然后从衍生产品中获利,最常见的方式就是广告代言,在台湾甚至有名人娃娃之类。赚了钱经纪人就会游说你投资房地产,以便把你的资金用光套住,好让你接更多的活,从你身上榨取更多的价值,最终有一天你人老色衰光环褪去,他便离你而去。这时,运气好的明星还能去养老享福,运气不好投资失败的更是大有人在,无奈又要强作欢颜、涂脂抹粉、刷漆装嫩找题材“复出”赚些生活费。

可是,赵本山有脑子,他就安心在春晚的舞台上扩大自己的影响力,进而利用自己的影响力在商业领域“另寻出路”。1993年,赵本山在沈阳注册成立了本山艺术开发总公司。公司虽然被冠以“艺术开发”的名号,但实际上主要业务是倒卖煤炭和做运输生意。按照赵本山的说法就是“拼缝”,即把铁岭的煤炭卖给本溪的钢厂。从此,赵本山的另一个身份应

该是企业家或者是煤老板。现在的赵本山不仅是艺人,更是一个不折不扣的商人,他的成功使上春晚反倒成了“玩儿票”。带徒弟、练练嗓子、熟悉熟悉观众,顺便吊吊传媒的胃口,赵本山过得挺滋润。

作为“太极藿香正气液”的代言人,有媒体披露,赵本山的代言费用达到了7位数。而赵本山本人在接受采访时也称自己的身价在200万元到400万元之间,其中为某蚊香产品所做的广告代言就收了400万元。而蚁力神的“谁用谁知道”广告代言,按赵本山的说法,因为是熟人给打了对折。这说明,赵本山每年的广告收入也达到了千万级。他在二人转之外的出场费是有价可循,和“歌神”张学友是一个行情。

老赵实在很传奇,一个在年轻时代经历了不亚于家破人亡的辛酸史的创业者;一个在娱乐圈大染缸、潜规则下奋斗的边缘人;一个利用个人明星效应成功转型的创业者;一个拥有自己价值观的企业家赵本山。在花费55万元学费前往长

江商学院就读CEO班之前,赵本山便已经是一个成熟的商人。当人们纷纷臆想其深造背后的深意时,他却缄口不言。谁也不知道赵本山到底在想些什么。

《企业家赵本山》一书从“企业家”这个角度来解读大众眼中的娱乐明星赵本山,相信这会让熟悉他的人们觉得“意外”,它颠覆了“小品之王”、“春晚之子”赵本山的娱乐形象,让人们发现那个“土味”十足的赵本山的另一面:俨然已从娱乐明星转型成了企业经营者和管理者,其旗下资产竟高达数亿元,拥有多个利润相当可观的业务模块,已然成长为一家集团公司。这正是本书所关注的。通过本书,我们得以了解赵本山拥有的个人资产,事业的曲折经历,经营公司的手法,办学校,招弟子,推动造星运动,建立刘老根大舞台连锁表演平台,经营影视产业,以及其管理公司的江湖作为与现代经营能力要求之不足,向读者解读了一位娱乐形象之外的另一个不为人知的企业家赵本山。 王小柔



赵本山是个挺传奇的人物。从他的身上能看到很多中国企业的缩影,他们没有读过多少书,不是传统意义上的“知识分子”。但他们凭借自己敏锐的嗅觉和危机感,扎根本土文化,步步为营,以最朴实的生活原理,成功地完成了资本的原始积累。从1990年春晚开始,在央视年复一年的“忽悠”之外,又有多少人知道,其实早在1993年,赵本山就已经成了一个煤老板。

综观所有明星的“赢利模

奥巴马的枕边书

过,我正在读一本关于罗斯福总统上任百日的新书,帮助非常大。后据《纽约时报》报道,奥巴马提到的这本书正是亚当·科恩所著的《无所畏惧》。

这本书中记载,罗斯福在入主白宫时,美国正是“一片痛苦的海洋”。失业的人们四处游荡,在夏日的酷暑里,在苍蝇成群的垃圾堆中寻找食物,他们甚至不放过变质的肉,因为他们可以将“最坏的部分去掉后再食用”;他们还会摘下眼镜食用坏掉的肉,因为“这样就看不见肉上的蛆了”……面对如此严峻的局势,罗

斯福毅然带领着他的智囊团登上了美国的历史舞台。如果说百日新政足以令罗斯福不朽,那么他的智囊团成员则是幕后推手,为百日新政做出了不可估量的影响。他们是:雷蒙德·莫利、刘易斯·道格拉斯、亨利·华莱士、弗朗西丝·珀金斯、哈利·劳埃德、霍普金斯——在这本书中,我们将能从他们身上看到关于领导、管理和创新方面的优秀见解,对中国的政治家、企业家甚至职场人士提供经典借鉴。

《无所畏惧》是亚当·科恩在金融危机后,为美国领导人

量身定做的危机解决读本。20世纪30年代,从美国华尔街开始的经济大萧条震动了全世界,罗斯福总统在美国几近崩溃的危机中实施新政,开创了现代美国。2008年,金融危机席卷全世界,这对受到重创的美国和总统奥巴马而言,无疑是巨大的挑战。正如作者提醒我们的,罗斯福时代的经济难点——关于宏观调控、福利、农业政策和其他更多方面——今天仍然存在,因此,无论是美国读者还是中国读者,这本书都大有裨益。

曲彦



奥巴马在不久前对哥伦比亚广播公司的《60分钟》节目说:这样的危机美国曾经经历



作者:[韩]申寅澈
 定价:26.80元
 出版社:辽宁教育出版社